



## FACTORES COGNITIVOS QUE INFLUYEN EN LA ADQUISICIÓN DEL ESPAÑOL COMO SEGUNDA LENGUA

Sabirova Nilufar Kamiljonovna,

Universidad Estatal de Idiomas del Mundo de Uzbekistán

Facultad de Filología Romano-Germánica, Española

Docente pasante del departamento de ciencias aplicadas

Article history:	Abstract:
<b>Received:</b> 7 <sup>th</sup> December 2023 <b>Accepted:</b> 7 <sup>th</sup> January 2024 <b>Published:</b> 10 <sup>th</sup> February 2024	Este estudio examina los factores cognitivos que conducen al aprendizaje del español como segunda lengua y sus efectos. Estos factores incluyen métodos educativos generales, comunicación interpersonal y metodología de enseñanza, valores sociohistóricos y otras variables. Los resultados de esta investigación pueden cambiar el entorno externo e interno de la enseñanza, así como a través de la educación, las relaciones sociales y la espiritualidad de los estudiantes.
<b>Keywords:</b> lengua española, factor cognitivo, segunda lengua, educación, adquisición, proceso.	

La adquisición de una lengua extranjera está influenciada por variables de muy distinta naturaleza. Por un lado, existen variables pedagógicas relacionadas con el accionar del docente, la metodología y el contexto de aprendizaje, y por otro lado, hay variables directamente relacionadas con el estudiante. Entre estos se encuentran algunos que pueden considerarse universales, entre ellos; La segunda secuencia de adquisición, los tipos de errores y el papel de los datos de entrada en el proceso de aprendizaje, porque depende del nivel de conocimientos previos de la lengua meta, su personalidad, características cognitivas, situación social, cultural y económica, etc., al contrario, es único para cada individuo y refleja de cierta manera cómo cada estudiante aborda el proceso de aprendizaje de una segunda lengua.

Es este ensayo el que se centra en los factores cognitivos, es decir, el estudio de las diferencias cognitivas de los estudiantes que afectan directamente el proceso de adquisición de una segunda lengua. Tanto desde la perspectiva del profesor como del estudiante, es posible reconocer las diferencias que a menudo ocurren entre las personas en el contexto del aprendizaje de idiomas. Como estudiante, es fácil entender que aunque todos tus compañeros estén expuestos al mismo tipo de enseñanza, todos utilizamos los mismos materiales de aprendizaje y todos tenemos las mismas oportunidades de practicar el idioma, algunos mejores o peores. estudiantes que otros.

Así, a continuación se exponen las principales variables cognitivas que influyen en el aprendizaje de la lengua española, incluidas las variables contextuales o las relacionadas con la inteligencia, la capacidad, el estilo cognitivo, la metacognición resultantes de la aplicación, y se da un enfoque teórico. método de enseñanza especial. Por lo tanto, si una persona aprende un segundo idioma, su ámbito laboral se ampliará y aumentará la movilidad que puede tener. Por lo tanto, es muy importante que las personas adquieran una segunda lengua con toda la formalidad y calidad académica, porque garantiza a la persona un mejor y mayor nivel de vida y desarrollo en la sociedad.

Las variables cognitivas incluyen las condiciones, estrategias y procesos mentales que un estudiante logra en el aprendizaje de una lengua extranjera, y en ocasiones resulta difícil ver la línea que separa lo cognitivo de lo afectivo. En este contexto, es necesario identificar procesos y estrategias cognitivas que sean efectivas en el aprendizaje de lenguas.

En este sentido, Baralo señala que por muy motivado e interesado que esté un aprendiz a la hora de adquirir una segunda, tercera o cuarta lengua, ya no es la misma necesidad. A medida que el niño crece, desarrolla otras habilidades cognitivas que pueden competir con la adquisición del lenguaje, como la resolución de problemas, la deducción, la inferencia y la memoria compleja. La conciencia metalingüística, es decir, la capacidad de considerar el lenguaje como un objeto, es una habilidad que el niño no tiene, y no sabemos hasta qué punto puede afectar al proceso de adquisición.

Por tanto, las diferencias individuales entre los individuos y el estilo de aprendizaje, sus condiciones sociales y los contextos en los que aprenden son algunos de los aspectos que los investigadores pretenden definir y demostrar la complejidad del aprendizaje de una lengua extranjera, ya sea el español u otra lengua. En este sentido, los procesos de aprendizaje que se dan en el proceso de aprendizaje de lenguas extranjeras son de gran interés para quienes trabajan en el campo de la enseñanza.

La motivación es esencial para el éxito en todas las áreas del aprendizaje. Hay dos aspectos particularmente importantes del aprendizaje de una segunda lengua: la necesidad comunicativa y la relación del alumno con la comunidad hablante de la lengua. Para muchos, aprender una segunda lengua es un resultado esperado del entorno social necesario para la comunicación. Cuando una persona siente la necesidad de comunicarse con los demás, aumenta

su motivación para aprender un segundo idioma. Por eso hay un fuerte énfasis en estudiar en el extranjero siempre que sea posible.

En esta dirección, Gallardo destaca que a todos los docentes les interesa profundizar en el conocimiento sobre el proceso de aprendizaje, es decir, los factores psicoafectivos, sociales, educativos, etc. afectando este proceso; Cuanto más sepamos sobre este proceso, mejor podremos guiar el proceso de aprendizaje en términos de ayudar a acelerar y facilitar el uso de un nuevo idioma.

Se ha demostrado la importancia de la actitud del estudiante hacia la cultura extranjera. El lenguaje que utiliza una persona está relacionado con la forma en que se percibe a sí misma y a su mundo. En consecuencia, cuando aprendes el idioma de otra cultura, en cierta medida, adoptas una forma diferente de percibir el mundo. Si una persona tiene una impresión positiva de otra cultura, puede mejorar y enriquecer el proceso de aprendizaje. Por otro lado, si el alumno tiene una actitud negativa, se crean fuertes barreras internas.

No todos los estudiantes tienen ideas preconcebidas que tengan este efecto. Para estos estudiantes, sus experiencias en el aula serán muy importantes. Así, el docente ocupa una posición única y poderosa para influir en la formación de actitudes positivas y motivación en los estudiantes hacia la cultura en cuestión. Por tanto, los factores cognitivos influyen en la adquisición de una segunda lengua. En este ensayo nos centraremos en el aprendizaje del español como lengua extranjera para explicar cómo estos factores (factores cognitivos) afectan este proceso de aprendizaje. Muchas personas que nunca han intentado aprender un segundo idioma no se dan cuenta de lo difícil que es en comparación con aprender su lengua materna. Este desafío es el motivo por el cual la motivación, la actitud y las estrategias de aprendizaje son tan importantes.

Los teóricos, de manera descriptiva, creen que el aprendizaje de una segunda lengua consiste principalmente en memorizar, repetir y realizar ejercicios mecánicos. También argumentan que si los estudiantes adultos tienen más dificultades de aprendizaje, es porque sus hábitos lingüísticos están tan arraigados que "tropiezan" con su capacidad para aprender una segunda lengua correctamente. Sabemos que el lenguaje no es simplemente un "comportamiento verbal", sino un complejo sistema de reglas que permite a los hablantes producir y comprender un número infinito de oraciones. Esta creatividad es posible gracias a la incorporación de estas reglas complejas en los esquemas de asociación. El argumento de la teoría cognitiva es que existe un proceso especial de aprendizaje de idiomas en cualquier caso. Se puede observar que existen muchos factores involucrados en el aprendizaje de una segunda lengua, entre ellos: factores cognitivos, afectivo-sociales, ambientales y finalmente, oportunidades organizativas para el aprendizaje.

En un mundo ideal, los estudiantes deberían aprender español no sólo en el aula, sino también fuera del aula, en este contexto, ya se sabe que las oportunidades reales para que los estudiantes interactúen con la lengua meta fuera de las paredes del aula son muy limitadas. Sin embargo, los estudiantes buenos y generalmente motivados intentan mejorar su español fuera del contexto formal de aprendizaje, utilizando estrategias como ir al cine a ver películas en versión original, leer periódicos en español, etc.

En comparación con los otros dominios examinados (inteligencia, capacidad y estilo cognitivo), las estrategias de aprendizaje parecen ser más específicas. En este sentido, las investigaciones han podido obtener evidencia más confiable sobre la naturaleza y utilidad de las estrategias de aprendizaje en la adquisición de una segunda lengua. Quizás lo más importante es que las definiciones de estrategias de aprendizaje de los investigadores son muy consistentes. En términos elementales, las estrategias de aprendizaje son procesos cognitivos en los que el alumno participa activamente y participa plenamente.

En conclusión, la enseñanza del español como segunda lengua pone de relieve un proceso complejo; porque implica el uso de metodología, conceptos lingüísticos y estrategias didácticas adecuadas que ayuden a desarrollar habilidades lingüísticas de acuerdo con las necesidades comunicativas del estudiante; teniendo en cuenta los procesos cognitivos que existen en los individuos. Además, la forma de enseñar español está relacionada con un enfoque lingüístico dominante, lo que significa que existe una estrecha relación entre la teoría lingüística actual y la metodología utilizada en el aula de lengua extranjera, es decir, el aprendizaje y adquisición de segundas o lenguas extranjeras puede ocurrir en diferentes contextos sociolingüísticos y educativos; También hay dos aspectos a considerar: el aprendizaje en un contexto natural y el aprendizaje en un contexto formal.

### LISTA DE LITERATURA USADA:

1. Baralo, M. (1999). La adquisición del español como lengua española. Madrid: Arco Libros.
2. Gallardo, S. (1999). Lingüística aplicada a la enseñanza/aprendizaje del español como lengua extranjera (Vol. I). Madrid: Arco/Libros.
3. Reyes, Henry. (2020). Factores cognitivos que influyen en la adquisición del español como segunda lengua. Revista Electrónica de Conocimientos, Saberes y Prácticas.
4. Martínez, Inmaculada. (2019). Perspectivas cognitivas en la enseñanza-aprendizaje del español como lengua extranjera.
5. <https://www.altissia.org/es/blog/reflexion-las-ventajas-cognitivas-del-aprendizaje-de-idiomas>
6. <https://raisinglanguagelearners.com/es/factores-que-influyen-en-la-adquisicion-de-un-segundo-idioma/>